

Ultimate SuperMall Syarat dan Ketentuan

Kampanye “Ultimate SuperMall” (selanjutnya disebut “Kampanye” atau “kampanye”) diselenggarakan oleh Ultima Markets Ltd (Lisensi Mauritius No. GB 23201593) (selanjutnya disebut “Perusahaan” atau “Ultima Markets”) kepada klien-klien Perusahaan (selanjutnya disebut “Klien” atau “klien”)

Kampanye “Ultimate SuperMall” (selanjutnya disebut “Kampanye” atau “kampanye”) diselenggarakan oleh Ultima Markets Ltd (Lisensi Mauritius No. GB 23201593) (selanjutnya disebut “Perusahaan” atau “Ultima Markets”) kepada klien-klien Perusahaan (selanjutnya disebut “Klien” atau “klien”)

DURASI

Kampanye ini berlaku dari 1 Desember 2024 pukul 00:00 (GMT+7) hingga 28 Februari 2025 pukul 23:59 (GMT+7).

KRITERIA KELAYAKAN

1. Kampanye ini terbuka untuk klien baru maupun klien yang sudah ada di Ultima Markets yang berdomisili di Indonesia saja. Dengan berpartisipasi dalam Kampanye ini, klien mengakui bahwa mereka telah membaca dan setuju untuk terikat oleh Syarat dan Ketentuan yang tertera di sini serta Syarat dan Ketentuan Umum dari Ultima Markets.
2. Untuk menjadi klien baru di Ultima Markets, nasabah perlu melakukan pendaftaran dengan Ultima Markets, memberikan semua informasi yang dibutuhkan sesuai permintaan sebagai bagian dari proses “KYC” (Know Your Customer), dan membuat Akun Live.
3. Kampanye ini berlaku untuk semua jenis akun live dengan leverage maksimum 1:500; akun dengan leverage yang melebihi 1:500 tidak dapat mengikuti promo
4. Untuk berpartisipasi dalam promo ini, klien akan diminta untuk ikut serta melalui Halaman khusus.
5. Klien baru diharuskan untuk mendaftarkan akun di Ultima Markets sebelum ikut serta dalam Kampanye ini..

MEKANISME PROMO

6. Untuk berhak atas hadiah sebagaimana diatur dalam klausul 7, Klien akan diminta untuk memenuhi persyaratan berdasarkan langkah-langkah berikut:

- a. Total Net Deposit: Jumlah total deposit dikurangi total penarikan selama periode Promo, dalam Dolar AS (atau jumlah yang setara dalam mata uang lain per nilai tukar saat ini).
- b. Total Trading Lot: Akumulasi jumlah lot yang diperdagangkan dari pesanan tertutup dalam periode Promo.

7. Hadiah untuk Promo adalah sebagai berikut:

| Prize(s) | Minimum Deposit (USD) | Total Trading Lots | Prize(s) Worth (USD) |
|---------------------------------|-----------------------|--------------------|----------------------|
| Kartu Flazz senilai \$50 | 500 | 50 | 50 |
| Sony WF-C700N Earphone Wireless | | 100 | 80 |
| Ihomekee Coffee Machine | | 150 | 125 |
| Harman Kardon Onyx Studio 7 | | 300 | 186 |
| Apple Watch Series 10 | | 400 | 412 |
| Samsung Galaxy Tab S9 | | 700 | 730 |
| Emirates Gold Bar 10g | | 900 | 984 |
| Samsung Galaxy Z Flip6 | | 1000 | 1080 |
| iPhone 16 Pro | | 1200 | 1200 |
| Macbook Air 13inch | | 1400 | 1377 |

8. Kampanye ini memperhitungkan semua posisi perdagangan yang ditutup untuk produk-produk berikut saja: Forex, emas, dan produk Oil.
9. Mengenai persyaratan total lot trading, hanya order trading yang memiliki interval waktu minimal 10 menit antara pembukaan dan penutupan yang akan diperhitungkan. Selain itu, lot yang diperdagangkan pada akun Cent akan dikonversi ke perhitungan lot standar untuk kampanye ini.
10. Hadiah dapat dikonversi menjadi uang tunai atau trading margin yang mana nilainya setara dengan jumlah yang disebutkan dalam klausul 7. Perusahaan berhak untuk menyetujui atau mengubah metode penukaran sesuai dengan kebijakannya sendiri.
11. Hanya deposit yang dilakukan melalui payment gateway resmi Ultima Markets yang memenuhi syarat untuk kampanye ini. Harap diperhatikan bahwa transfer internal tidak termasuk dalam kualifikasi.
12. Total Gross Deposit klien akan dihitung berdasarkan setiap ID CRM.

13. Klien dengan akun yang terhubung ke PAMM, MAM, dan UM Social tidak dapat berpartisipasi dalam kampanye ini.
14. Peserta dipersilakan untuk berpartisipasi dalam promosi ini beberapa kali selama periode promosi. Setiap partisipasi ulang memerlukan deposit baru, serta pemenuhan kriteria transaksi dan deposit bersih yang telah ditentukan.
15. Kampanye ini tidak dapat digabungkan dengan Kampanye, Promosi, atau Penawaran lain yang ditawarkan oleh Ultima Markets, kecuali jika diatur dalam Syarat dan Ketentuan Kampanye.
16. Perusahaan berhak untuk menentukan, atas kebijakannya sendiri, apakah perdagangan, praktik, strategi, atau skenario tertentu melanggar tujuan yang dimaksudkan dari Kampanye, yang dapat menyebabkan pembatalan segera hak klien atas semua Kampanye, Promosi, dan/atau Penawaran tanpa pemberitahuan.

PENUKARAN DAN PENGECUALIAN HADIAH

17. Klien yang Memenuhi Syarat memiliki kesempatan untuk memilih hadiah yang sesuai dengan atau di bawah tingkat kualifikasi mereka.
18. Setelah persyaratan terpenuhi, klien dapat memverifikasi kelayakan mereka dan meminta penukaran hadiah melalui saluran berikut:
 - a. Hubungi akun manager Anda
 - b. Kirim permintaan Anda melalui email ke: info@ultimamarkets.com
19. Hadiah akan dikirimkan kepada klien yang memenuhi syarat setelah mendapat persetujuan dari departemen terkait.
20. Peserta dapat menebus hadiah, atau uang tunai yang setara dengan yang disebutkan dalam klausul 7 dengan memanfaatkan lot yang telah mereka perdagangan untuk ditukar dengan hadiah. Jika Klien memilih penebusan uang tunai, jumlah tersebut akan ditransfer ke akun trading mereka.
21. Hadiah Kampanye dapat berubah berdasarkan faktor-faktor tetapi tidak terbatas pada ketersediaan, logistik, dan fluktuasi biaya.
22. Klien diperbolehkan menukarkan hadiah beberapa kali. Setiap penukaran berikutnya memerlukan deposit baru dan pemenuhan syarat volume trading yang telah ditentukan. Deposit dari penukaran sebelumnya tidak dapat digabungkan atau digunakan untuk penukaran di masa mendatang.

23. Hadiah akan dikirimkan dalam waktu 30 hari setelah akhir dari setiap putaran. Semua permintaan akan dipenuhi dalam jangka waktu yang ditentukan, kecuali jika terjadi keadaan tak terduga yang dapat menunda proses pengiriman.

| Jadwal | Durasi | Periode klaim hadiah |
|-----------|--------------------------|--------------------------|
| Putaran 1 | 1st - 31st Desember 2024 | 1st - 10th Januari 2025 |
| Putaran 2 | 1st - 31st Januari 2025 | 1st - 10th Februari 2025 |
| Putaran 3 | 1st - 28th Februari 2025 | 1st - 10th Maret 2025 |

24. Perhitungan akumulasi deposit dan volume perdagangan akan dilakukan setiap tujuh (7) hari sejak dimulainya kampanye. Setelah penukaran hadiah dikonfirmasi, akumulasi deposit dan volume perdagangan akan diatur ulang untuk periode perhitungan berikutnya. Jika volume perdagangan tersisa klien melebihi ambang batas yang diperlukan, volume yang melebihi tersebut dapat dibawa ke periode perhitungan berikutnya. Klien dapat menukarkan hadiah hingga 10 Maret 2025, pukul 23:59 (GMT +7).
25. Klien tidak boleh mengalihkan hak mereka untuk mengklaim hadiah kepada pihak lain.
26. Perusahaan akan bertanggung jawab atas pemenuhan hadiah yang ditetapkan sebagaimana tercantum dalam dokumen ini saja. Biaya atau biaya lain yang terkait dengan hadiah tetapi tidak terbatas pada biaya konfigurasi, biaya hukum, pencurian, asuransi, pemeliharaan, dan pajak tidak akan ditanggung oleh Perusahaan.
27. Perusahaan berhak untuk menahan hadiah jika Klien gagal mematuhi klausul apa pun sebagaimana dinyatakan dalam Syarat dan Ketentuan ini.
28. Setiap perselisihan dan/atau kesalahan representasi yang dibuat sehubungan dengan ketentuan yang ditetapkan, akan diselesaikan oleh Perusahaan, bertindak dengan itikad baik dan sebagaimana akan, atas kebijakannya sendiri dan mutlak, dianggap sesuai dan tepat. Perusahaan berhak untuk membuat keputusan akhir jika terjadi perselisihan, yang akan mengikat.
29. Klien harus setuju untuk membagikan foto hadiah/testimoni mereka di media sosial dan tag Fan page Ultima Markets Indonesia setelah menerima hadiahnya sebagai materi promosi dan pemasaran.

KEWAJIBAN DAN GANTI RUGI

30. Perusahaan tidak akan bertanggung jawab atas kerugian, kewajiban atau kerusakan yang timbul dari partisipasi Promo dan masalah teknis apa pun, termasuk namun tidak terbatas pada masalah server, koneksi internet yang buruk, yang menyebabkan tidak dapat berpartisipasi dalam Promo ini dengan cara yang baik.

SYARAT DAN KETENTUAN UMUM

Ketentuan berikut berlaku untuk semua kampanye, penawaran, dan/atau promosi kecuali dinyatakan lain secara eksplisit:

31. Semua kampanye, penawaran, dan promosi Ultima Markets hanya tersedia sesuai dengan hukum yang berlaku.
32. Kampanye ini tidak dimaksudkan untuk mengubah atau memodifikasi preferensi risiko individu atau mendorong individu untuk berdagang yang tidak konsisten dengan strategi perdagangan mereka.
33. Klien harus memastikan bahwa mereka mengelola akun trading mereka sesuai dengan toleransi risiko mereka.
34. Akun Live baru tunduk pada persetujuan sesuai prosedur pembukaan akun Ultima Markets. Individu yang mengajukan akun harus memeriksa undang-undang dan peraturan setempat sebelum mengajukan akun di Ultima Markets.
35. PAMM / MAM Investor dan Master tidak memenuhi syarat untuk berpartisipasi dalam Promo ini.
36. Ultima Markets berhak untuk membatalkan kelayakan dan partisipasi Klien dalam promosi ini jika setoran dilakukan melalui saluran e-wallet/cryptocurrency, termasuk namun tidak terbatas pada USDT.
37. Ultima Markets berhak untuk mengecualikan dan/atau membatalkan partisipasi klien dalam kampanye, penawaran, atau promosinya jika: a) Churning (pembukaan dan penutupan transaksi Margin FX atau CFD hanya untuk keuntungan mendapatkan keuntungan); b) klien ditemukan melanggar Perjanjian Kliennya atau telah melanggar syarat dan ketentuan promosi. Jika terjadi pelanggaran atau pelanggaran tersebut, Ultima Markets berhak untuk memotong jumlah bonus apa pun dari akun trading.

38. Ultima Markets dapat sewaktu-waktu membuat perubahan pada syarat dan ketentuan ini dan akan memberi tahu Anda tentang perubahan ini dengan memposting ketentuan yang diubah di situs web Ultima Markets. Anda disarankan untuk meninjau Ketentuan ini secara teratur dan dengan terus menggunakan situs web dan layanan Ultima Markets sehingga Anda menerima persyaratan yang diubah tersebut. Ultima Markets berhak untuk mengubah atau membatalkan kampanye, penawaran, atau promosi apa pun atas kebijakannya sendiri kapan saja.
39. Ultima Markets dapat menghentikan atau menghentikan kampanye, penawaran, dan/atau promosinya kapan saja dan atas kebijakannya sendiri.
40. Ultima Markets tidak akan bertanggung jawab atas kerugian, biaya, pengeluaran, atau kerusakan yang mungkin dialami klien sehubungan dengan kampanye, penawaran, atau promosi ini dan yang menurut hukum tidak dapat dikecualikan oleh Ketentuan ini.
41. Jika syarat dan ketentuan ini diterjemahkan ke dalam bahasa selain bahasa Inggris, versi bahasa Inggris akan diutamakan jika ada perbedaan antara keduanya.
42. Penyedia Kampanye, Promosi dan/atau Penawaran ini adalah Ultima Markets Ltd (lisensi FSC Mauritius No. GB 23201593).

SYARAT DAN KETENTUAN TAMBAHAN

43. Anda harus berusia di atas 18 tahun untuk mendaftar dan mengajukan akun.
44. Jika akun Anda ditutup atau ditangguhkan, Ultima Markets berhak untuk membatalkan hadiah uang tunai atau bonus di akun Anda, bersama dengan keuntungan yang diperoleh dari Kampanye ini.
45. Ultima Markets dapat mengubah atau menghentikan Kampanye ini tanpa pemberitahuan sebelumnya kepada pelamar saat ini atau calon pelamar dan kompensasi akan diberikan.
46. Jika Ultima Markets memiliki alasan yang masuk akal untuk mencurigai bahwa Anda telah menyalahgunakan atau mencoba menyalahgunakan kampanye, penawaran, atau promosi ini sehingga merugikan Ultima Markets, Ultima Markets dapat menolak, membatalkan, atau menarik kampanye, penawaran, atau promosi, dan menghentikan sementara atau permanen akun Anda dan akses ke semua layanan yang ditawarkan oleh Ultima Markets. Ini mungkin juga berlaku jika Anda telah melanggar Perjanjian Klien

47. Anda telah mengakui dan menyetujui bahwa agar akun dapat dibuat dan diterima oleh Ultima Markets, Ultima Markets diwajibkan untuk melakukan pemeriksaan identifikasi sesuai dengan undang-undang dan peraturan anti pencucian uang dan penanggulangan pendanaan terorisme yang berlaku. Ultima Markets dapat, atas kebijakannya sendiri, menolak aplikasi jika tidak memenuhi persyaratan peraturan.