

**Kampanye Amplop Merah Tahun
Baru Imlek Ultima Markets**

SYARAT DAN KETENTUAN KAMPANYE

Kampanye "Kampanye Amplop Merah
Tahun Baru Imlek Ultima Markets"
("Kampanye" atau "kampanye")
ditawarkan oleh Ultima Markets Ltd
(lisensi Mauritius No. GB 23201593) (di sini
di "Perusahaan atau "Ultima Markets")
kepada klien Perusahaan (di sini di "Klien"
atau "klien").

Kampanye "Kampanye Amplop Merah Tahun Baru Imlek Ultima Markets" ("Kampanye" atau "kampanye") ditawarkan oleh Ultima Markets Ltd (lisensi Mauritius No. GB 23201593) (di sini di "Perusahaan atau "Ultima Markets") kepada klien Perusahaan (di sini di "Klien" atau "klien").

DURASI

Promo ini berlaku mulai 13 Januari 2025 00:00 (GMT+8) hingga 14 Februari 2025 23:59 (GMT+8).

KRITERIA KELAYAKAN

1. Kampanye ini terbuka untuk semua klien baru dan lama Ultima Markets di Taiwan, Tiongkok Daratan, Indonesia, dan Malaysia. Dengan berpartisipasi dalam Kampanye ini, klien mengakui bahwa mereka telah membaca dan setuju untuk terikat oleh Syarat dan Ketentuan di sini dan Syarat dan Ketentuan Umum Ultima Markets.
2. Untuk menjadi klien baru Ultima Markets, Anda perlu mendaftar di Ultima Markets, memberikan semua informasi yang relevan berdasarkan permintaan sebagai bagian dari proses "KYC" (Know Your Customer) dan membuat Akun Live.
3. Kampanye ini berlaku untuk semua jenis akun Live, kecuali untuk akun Cent.
4. Untuk berpartisipasi dalam Kampanye ini, klien akan diminta untuk ikut serta melalui Halaman Arahan khusus.
5. Klien baru diharuskan untuk mendaftarkan akun di Ultima Markets sebelum ikut serta dalam Kampanye ini.

MEKANISME KAMPANYE

6. Untuk berhak atas hadiah sebagaimana diatur dalam klausul 7, Klien akan diminta untuk memenuhi persyaratan berdasarkan langkah-langkah berikut:
 - a. **Total Setoran Bersih:** Jumlah total setoran dikurangi total penarikan selama periode Kampanye, dalam Dolar AS (atau jumlah yang setara dalam mata uang lain per nilai tukar saat ini).
 - b. **Total Lot Perdagangan:** Akumulasi ukuran lot yang diperdagangkan dari pesanan tertutup dalam periode Kampanye.
 - c. Klien dapat menerima amplop merah uang keberuntungan ketika mereka memenuhi persyaratan setoran bersih minimum dan menyelesaikan volume perdagangan yang diperlukan.

d. Tingkat hadiah dimulai dari Tingkat 1; setiap klien (ID Pengguna) dapat memenuhi syarat untuk beberapa tingkatan berdasarkan setoran bersih dan volume perdagangan selama promosi.

e. Hadiah dalam RMB dan akan dikonversi ke mata uang akun Anda sesuai nilai tukar RMB-USD terkini.

7. Persyaratan Deposit, Trading, dan Reward sebagai berikut:

Tingkat / Persyaratan	Setoran Bersih (USD)	Lot Perdagangan	Nilai amplop merah (USD)
Tingkat 1	\$1,000 - \$3,999	5 - 19 lots	18
Tingkat 2	\$4,000 - \$7,999	Lebih dari ≥ 20 lots	Tambah 53
Tingkat 3	\$8,000 keatas	Lebih dari ≥ 58 lots	Tambah 230

Misalnya, klien yang

- o Deposit Bersih \$1.000 & 5 lot: Akan menerima Amplop Merah USD 18
- o Setoran Bersih \$3.000 & 15 lot: Akan menerima Amplop Merah USD 18
- o Setoran Bersih \$4.000 & 20 lot: Akan menerima Amplop Merah USD 18 + Amplop Merah USD 53
- o Setoran Bersih \$8.000 & 38 lot: Akan menerima Amplop Merah USD 18 + Amplop Merah USD 53
- o Setoran Bersih \$12.000 & 58 lot: Akan menerima Amplop Merah USD 18 + Amplop Merah USD 53 + Amplop Merah USD 230

8. Klien yang memenuhi syarat akan menerima hadiah amplop merah mereka, dalam bentuk uang tunai, dalam waktu lima hari kerja setelah promosi berakhir.
9. Promo memperhitungkan semua posisi trading yang ditutup hanya untuk produk berikut: pasangan FX, emas, dan minyak mentah.
10. Berkenaan dengan total persyaratan lot perdagangan, hanya pesanan perdagangan yang diadakan dengan interval waktu 10 menit ke atas antara pembukaan dan penutupan yang akan dipertimbangkan.
11. Klien dengan akun yang terhubung dengan PAMM dan MAM tidak akan dapat berpartisipasi dalam Promo ini.
12. Klien diperbolehkan untuk berpartisipasi dalam Kampanye, Promosi dan/atau Penawaran lainnya bersamaan dengan Kampanye ini.

13. Perusahaan berhak untuk menentukan, atas kebijakannya sendiri, apakah perdagangan, praktik, strategi, atau skenario tertentu melanggar tujuan yang dimaksudkan Kampanye yang dapat menyebabkan pembatalan segera hak klien atas semua Kampanye, Promosi dan/atau Penawaran tanpa pemberitahuan.
14. Setiap perselisihan dan/atau kekeliruan yang dibuat sehubungan dengan ketentuan yang ditetapkan, akan diselesaikan oleh Perusahaan, bertindak dengan itikad baik dan sebagaimana akan dianggap sesuai dan tepat. Perusahaan berhak untuk membuat keputusan akhir jika terjadi perselisihan, yang akan mengikat.
15. Klien setuju bahwa Ultima Markets berhak untuk menggunakan semua gambar, data, atau informasi pribadi untuk tujuan promosi dan pemasarannya sendiri, termasuk semua posting media sosial kecuali secara eksplisit ditentukan oleh Klien untuk tidak melakukannya secara tertulis.

SYARAT DAN KETENTUAN UMUM

Ketentuan berikut berlaku untuk semua kampanye, penawaran, dan/atau promosi kecuali dinyatakan lain secara eksplisit:

16. Semua kampanye, penawaran, dan promosi Ultima Markets hanya tersedia sesuai dengan hukum yang berlaku.
17. Kampanye ini tidak dimaksudkan untuk mengubah atau memodifikasi preferensi risiko individu atau mendorong individu untuk berdagang yang tidak konsisten dengan strategi perdagangan mereka.
18. Klien harus memastikan bahwa mereka mengelola akun trading mereka sesuai dengan toleransi risiko mereka.
19. Akun Live baru tunduk pada persetujuan sesuai prosedur pembukaan akun Ultima Markets. Individu yang mengajukan akun harus memeriksa undang-undang dan peraturan setempat sebelum mengajukan akun di Ultima Markets.
20. PAMM / MAM Investor dan Master tidak memenuhi syarat untuk berpartisipasi dalam Promo ini.
21. Ultima Markets berhak untuk membatalkan kelayakan dan partisipasi Klien dalam Kampanye ini jika setoran dilakukan melalui saluran e-wallet/cryptocurrency, termasuk namun tidak terbatas pada USDT.
22. Ultima Markets berhak untuk menolak aplikasi atau indikasi apa pun untuk berpartisipasi dalam kampanye, penawaran, dan promosi apa pun atas kebijakannya sendiri tanpa memberikan pembenaran atau penjelasan apa pun.

23. Ultima Markets berhak untuk mengecualikan dan/atau membatalkan partisipasi klien dalam kampanye, penawaran, atau promosinya jika: a) Churning (pembukaan dan penutupan transaksi Margin FX atau CFD hanya untuk keuntungan mendapatkan keuntungan); b) klien ditemukan melanggar Perjanjian Klien atau telah melanggar syarat dan ketentuan promosi. Jika terjadi pelanggaran atau pelanggaran tersebut, Ultima Markets berhak untuk memotong jumlah bonus apa pun dari akun trading.
24. Ultima Markets dapat sewaktu-waktu membuat perubahan pada syarat dan ketentuan ini dan akan memberi tahu Anda tentang perubahan ini dengan memposting ketentuan yang diubah di situs web Ultima Markets. Anda disarankan untuk meninjau Ketentuan ini secara teratur dan dengan terus menggunakan situs web dan layanan Ultima Markets sehingga Anda menerima persyaratan yang diubah tersebut. Ultima Markets berhak untuk mengubah atau membatalkan kampanye, penawaran, atau promosi apa pun atas kebijakannya sendiri kapan saja.
25. Ultima Markets dapat menghentikan atau menghentikan kampanye, penawaran, dan/atau promosinya kapan saja dan atas kebijakannya sendiri.
26. Ultima Markets tidak akan bertanggung jawab atas kerugian, biaya, pengeluaran, atau kerusakan yang mungkin dialami klien sehubungan dengan kampanye, penawaran, atau promosi ini dan yang menurut hukum mungkin tidak dikecualikan oleh Ketentuan ini.
27. Jika syarat dan ketentuan ini diterjemahkan ke dalam bahasa selain bahasa Inggris, versi bahasa Inggris akan diutamakan jika ada perbedaan antara keduanya.
28. Penyedia Kampanye, Promosi dan/atau Penawaran ini adalah Ultima Markets Ltd (lisensi FSC Mauritius No. GB 23201593).

SYARAT DAN KETENTUAN KAMPANYE TAMBAHAN

29. Anda harus berusia di atas 18 tahun untuk mendaftar dan mengajukan akun.
30. Promosi ini dibatasi untuk satu pelamar per alamat IP.
31. Jika akun Anda ditutup atau ditangguhkan, Ultima Markets berhak untuk membatalkan hadiah uang tunai atau bonus di akun Anda, bersama dengan keuntungan yang diperoleh dari Kampanye ini.
32. Ultima Markets dapat mengubah atau menghentikan Promo ini tanpa pemberitahuan sebelumnya kepada pelamar saat ini atau calon pelamar dan kompensasi akan diberikan.
33. Jika Ultima Markets memiliki alasan yang masuk akal untuk mencurigai bahwa Anda telah menyalahgunakan atau mencoba menyalahgunakan kampanye, penawaran, atau promosi ini sehingga merugikan Ultima Markets, Ultima Markets dapat menolak, membatalkan, atau menarik kampanye, penawaran, atau promosi, dan baik untuk sementara atau permanen menghentikan akun Anda dan akses ke semua layanan yang ditawarkan oleh Ultima Markets. Ini mungkin juga berlaku jika Anda telah melanggar Perjanjian Klien.
34. Anda telah mengakui dan menyetujui bahwa agar akun dapat dibuat dan diterima oleh Ultima Markets, Ultima Markets diwajibkan untuk melakukan pemeriksaan identifikasi sesuai dengan undang-undang dan peraturan anti pencucian uang dan penanggulangan pendanaan terorisme yang berlaku. Ultima Markets dapat, atas kebijakannya sendiri, menolak aplikasi jika tidak memenuhi persyaratan peraturan.