

**Kempen Red Envelope Rush  
Ultima Markets**

# **TERMA DAN SYARAT KEMPEN**

Kempen “Red Envelope Rush Ultima Markets” (Disebut sebagai “Kempen” atau “kempen” ) ditawarkan oleh Ultima Markets Ltd (No. lesen Mauritius GB 23201593) (di sini disebut sebagai “Syarikat” atau “Ultima Markets” ) kepada pelanggan Syarikat (di sini disebut sebagai “Pelanggan” atau “klien” ).

Kempen “Lunar New Year Red Pocket Ultima Markets” (Disebut sebagai “Kempen” atau “kempen”) ditawarkan oleh Ultima Markets Ltd (No. lesen Mauritius GB 23201593) (di sini disebut sebagai “Syarikat” atau “Ultima Markets”) kepada pelanggan Syarikat (di sini disebut sebagai “Pelanggan” atau “klien”).

## TEMPOH

Kempen ini sah bermula dari 13 Januari 2025 00:00 (GMT+8) sehingga 14 Februari 2025 23:59 (GMT+8).

## SYARAT KELAYAKAN

1. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan baru dan sedia ada Ultima Markets di Taiwan, China, Indonesia, dan Malaysia. Dengan menyertai kempen ini, pelanggan mengesahkan bahawa telah membaca dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat yang terkandung di sini serta Terma dan Syarat Umum Ultima Markets.
2. Untuk menjadi pelanggan baru Ultima Markets, adalah perlu untuk mendaftar dengan Ultima Markets, menyediakan semua maklumat yang dikehendaki apabila diminta sebagai sebahagian daripada proses “KYC” (Kenali Pelanggan Anda) dan membuka Akaun LIVE.
3. Kempen ini layak untuk semua jenis akaun Live, kecuali akaun Cent.
4. Untuk menyertai kempen ini, pelanggan dikehendaki mendaftar melalui Laman khusus yang disediakan.
5. Pelanggan baru dikehendaki mendaftar akaun dengan Ultima Markets sebelum mendaftar untuk kempen ini.

## MEKANISME KEMPEN

6. Untuk layak menerima hadiah seperti yang dinyatakan pada klausa 7, Pelanggan dikehendaki memenuhi syarat-syarat berdasarkan aturan berikut:
  - a. Jumlah Net Deposit:** Jumlah keseluruhan deposit ditolak dengan jumlah pengeluaran sepanjang tempoh Kempen, dalam Dolar US (atau jumlah yang setara dalam mata wang lain mengikut kadar pertukaran semasa).
  - b. Jumlah Lot Dagangan:** Pengumpulan saiz lot dagangan daripada "closed orders" sepanjang tempoh Kempen.
  - c.** Pelanggan boleh menerima sampul merah wang bertuah apabila mereka memenuhi kedua-dua syarat deposit bersih minimum dan melengkapkan jumlah dagangan yang diperlukan.

d. Kedudukan ganjaran bermula pada Tier 1; setiap pelanggan (ID Pengguna) boleh layak untuk pelbagai tahap berdasarkan deposit bersih dan jumlah dagangan sepanjang promosi.

e. Ganjaran adalah dalam RMB dan akan ditukar kepada mata wang akaun anda pada kadar pertukaran semasa RMB-USD.

7. Syarat Deposit, Dagangan, dan Ganjaran adalah seperti berikut:

Tingkat / Persyaratan	Net Deposit (USD)	Lot Daganagn	Nilai Red Envelope (USD)
Tahap 1	\$1,000 - \$3,999	5 - 19 lots	18
Tahap 2	\$4,000 - \$7,999	20 lot dan keatas	Tambahan 53
Tahap 3	\$8,000 dan keatas	58 lot dan keatas	Tambahan 230

Contohnya, pelanggan yang

o Deposit Bersih \$1,000 & 5 lot: Akan menerima Red Envelope USD 18

o Deposit Bersih \$3,000 & 15 lot: Akan menerima Red Envelope USD 18

o Deposit Bersih \$4,000 & 20 lot: Akan menerima Red Envelope USD 18 + Red Envelope USD 53

o Deposit Bersih \$8,000 & 38 lot: Akan menerima Red Envelope USD 18 + Red Envelope USD 53

o Deposit Bersih \$12,000 & 58 lot: Akan menerima Red Envelope USD 18 + Red Envelope USD 53 + Red Envelope USD 230

8. Pelanggan yang layak akan menerima ganjaran sampul merah mereka, dalam bentuk wang tunai, dalam tempoh lima hari bekerja selepas tamat promosi.
9. Kempen ini mengambil kira semua posisi dagangan yang ditutup untuk produk berikut sahaja: Pasangan FX, emas, dan minyak mentah.
10. Berkaitan dengan syarat jumlah lot dagangan, hanya "trading orders" yang dibuka dan ditutup dalam tempoh 10 minit atau lebih sahaja yang akan dikira.
11. Pelanggan dengan akaun yang di link kan dengan PAMM dan MAM tidak layak menyertai kempen ini.
12. Pelanggan dibenarkan untuk menyertai kempen, promosi dan/atau tawaran lain bersama kempen ini.

13. Syarikat berhak untuk menentukan, mengikut budi bicara sendiri, sama ada perdagangan, amalan, strategi, atau senario tertentu melanggar tujuan kempen yang boleh menyebabkan pembatalan segera kelayakan pelanggan terhadap semua kempen, promosi dan/atau tawaran tanpa notis.
14. Sebarang pertikaian dan/atau penyalahgunaan yang dibuat berkaitan dengan terma yang ditetapkan, akan diselesaikan oleh Syarikat, yang bertindak dengan itikad baik dan mengikut budi bicara mutlakanya, yang dianggap sesuai dan wajar. Syarikat berhak membuat keputusan muktamad sekiranya berlaku pertikaian, yang akan mengikat.
15. Pelanggan bersetuju bahawa Ultima Markets berhak untuk menggunakan semua imej, data, atau maklumat peribadi untuk tujuan promosi dan pemasaran mereka sendiri, termasuk semua siaran media sosial, kecuali jika pelanggan secara jelas menyatakan secara bertulis untuk tidak berbuat demikian.

## **TERMA DAN SYARAT UMUM**

Syarat-syarat berikut boleh digunakan untuk semua kempen, tawaran, dan/atau promosi kecuali dinyatakan sebaliknya:

16. Semua kempen, tawaran, dan promosi Ultima Markets hanya tersedia mengikut undang-undang yang terpakai.
17. Kempen ini tidak bertujuan untuk mengubah atau mengubahsui keutamaan risiko individu atau menggalakkan individu untuk berdagang yang tidak konsisten dengan strategi dagangan mereka.
18. Pelanggan harus memastikan mereka menguruskan akaun dagangan mereka mengikut tahap toleransi risiko mereka.
19. Akaun Live Baru tertakluk kepada kelulusan mengikut prosedur pembukaan akaun Ultima Markets. Individu yang memohon untuk membuka akaun harus memeriksa undang-undang dan peraturan tempatan mereka sebelum membuka akaun dengan Ultima Markets.
20. Pelabur PAMM / MAM dan Master tidak layak untuk menyertai kempen ini.
21. Ultima Markets berhak untuk membatalkan kelayakan dan penyertaan Pelanggan dalam kempen ini sekiranya deposit dibuat melalui saluran e-wallet/kripto, tetapi tidak terhadap kepada USDT.
22. Ultima Markets berhak untuk menolak sebarang permohonan atau petunjuk untuk menyertai mana-mana kempen, tawaran, dan promosi mengikut budi bicara mutlakanya tanpa memberikan sebarang justifikasi atau penjelasan.

23. Ultima Markets berhak untuk mengecualikan dan/atau membatalkan penyertaan pelanggan dalam kempen, tawaran, atau promosi jika:
  - a) Churning (membuka dan menutup transaksi Margin FX atau CFD hanya untuk mendapatkan manfaat);
  - b) pelanggan didapati melanggar Perjanjian Pelanggan atau telah melanggar terma dan syarat promosi. Dalam kes salah laku atau pelanggaran tersebut, Ultima Markets berhak untuk memotong sebarang jumlah bonus daripada akaun dagangan.
24. Ultima Markets boleh pada bila-bila masa membuat perubahan kepada terma dan syarat ini dan akan memberitahu anda mengenai perubahan tersebut dengan menyiarkan terma yang telah diubah suai di laman web Ultima Markets. Anda dinasihatkan untuk menyemak Terma ini secara berkala dan dengan penggunaan berterusan laman web dan perkhidmatan Ultima Markets, anda menerima mana-mana terma yang telah diubah suai tersebut. Ultima Markets berhak untuk mengubah suai atau membatalkan mana-mana kempen, tawaran, atau promosi mengikut budi bicara mutlaknyanya pada bila-bila masa.
25. Ultima Markets boleh menghentikan atau memberhentikan mana-mana kempen, tawaran, dan/atau promosi pada bila-bila masa dan mengikut budi bicara mutlaknyanya.
26. Ultima Markets tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kerugian, kos, perbelanjaan, atau kerosakan yang mungkin ditanggung oleh pelanggan berkaitan dengan kempen, tawaran, atau promosi ini dan yang tidak boleh dikecualikan oleh undang-undang berdasarkan Terma-terma ini.
27. Sekiranya terma dan syarat ini diterjemahkan ke dalam bahasa selain Bahasa Inggeris, versi Bahasa Inggeris akan diutamakan sekiranya terdapat perbezaan antara kedua-duanya.
28. Penyedia Kempen, Promosi dan/atau Tawaran ini adalah Ultima Markets Ltd (No. lesen FSC Mauritius GB 23201593).

## **TERMA DAN SYARAT KEMPEN TAMBAHAN**

29. Anda mestilah berumur lebih 18 tahun untuk mendaftar dan memohon akaun.
30. Promosi ini terhad kepada satu pemohon bagi setiap alamat IP.
31. Jika akaun anda ditutup atau digantung, Ultima Markets berhak untuk membatalkan wang ganjaran atau bonus dalam akaun anda, bersama dengan sebarang keuntungan yang diperolehi daripada Kempen ini.
32. Ultima Markets boleh mengubah atau menghentikan Kempen ini tanpa notis terlebih dahulu kepada pemohon semasa atau bakal pemohon dan tiada pampasan akan diberikan.
33. Jika Ultima Markets mempunyai alasan yang munasabah untuk mengesyaki bahawa anda telah menyalahgunakan atau cuba untuk menyalahgunakan kempen, tawaran, atau promosi ini hingga merugikan Ultima Markets, Ultima Markets boleh menolak, membatalkan, atau menarik balik kempen, tawaran, atau promosi tersebut, dan sama ada menamatkan sementara atau secara kekal akaun anda serta akses kepada semua perkhidmatan yang ditawarkan oleh Ultima Markets. Ini juga boleh dikenakan jika anda telah melanggar Perjanjian Pelanggan.
34. 34. Anda telah mengakui dan bersetuju bahawa untuk akaun dibuka dan diterima oleh Ultima Markets, Ultima Markets dikehendaki melakukan semakan pengenalan mengikut undang-undang dan peraturan yang berkuat kuasa berkaitan pencegahan pengubahan wang haram dan membanteras pembiayaan keganasan. Ultima Markets boleh, mengikut budi bicara mutlaknya, menolak permohonan jika ia tidak memenuhi keperluan peraturan yang ditetapkan.